



STAGE ASSISTANT(E) PLANNING STRATÉGIQUE

Fondée en 1992 par Franck Debu, son actuel président, SUB est une agence de stratégie et de design de marque du groupe WPP. À l'origine filiale d'édition du groupe CBA, SUB est aujourd'hui spécialisée en design de produits à l'échelle nationale. En 2018, afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et aux évolutions constantes du monde de la création, SUB se transforme affichant une nouvelle identité visuelle et proposant une méthodologie de design participatif et de co-création.

Principaux clients : Bonne Maman, Liebig, Royco, Bonduelle, Garofalo, Jordans Céréales, Castel, Garbit, Solea, Demak'up...

MISSIONS :

Le/la stagiaire aide la cellule planning stratégique dans son accompagnement des clients et des projets de l'agence. Ses principales responsabilités sont :

- _ Réalisation de benchmark de concurrence et d'inspiration (cross marchés / catégories) pour les différentes problématiques client
- _ Support sur la rédaction des plateformes de marque et storytelling / recherche de wording
- _ Organisation d'une veille régulière de l'environnement concurrentiel de nos clients / l'agence / les marchés sur lesquels SUB intervient ainsi que sur l'évolution des modes de consommation / insights consommateurs

PROFIL :

- o Bac +3/5 (communication, sciences sociales, marketing)
- o Français langue maternelle, l'anglais serait un plus
- o Rigueur et organisation, aptitude à travailler sur des sujets variés
- o Capacités rédactionnelles, d'analyse, de synthèse et de traduction
- o Autonomie et esprit d'initiative
- o Aisance relationnelle et enthousiasme
- o Un attrait et une sensibilité pour l'univers du packaging et des marques

Début de Stage : 2 Septembre 2019

Durée : 6 mois à plein temps

Lieu de Stage : 96 rue Edouard Vaillant 92300, Levallois-Perret

Indemnité : 554,40 euros / mois + 50% de carte de transport + 5,5 RTT pour 6 mois

Merci de nous faire parvenir une lettre de motivation et CV par mail à : aurelie.joyeux@subdesign.fr