



## STAGE ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET PACKAGING

*Fondée en 1992 par Franck Debu, son actuel président, SUB est une agence de stratégie et de design de marque du groupe WPP. À l'origine filiale d'édition du groupe CBA, SUB est aujourd'hui spécialisée en design de produits à l'échelle nationale. En 2018, afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et aux évolutions constantes du monde de la création, SUB se transforme affichant une nouvelle identité visuelle et proposant une méthodologie de design participatif et de co-création.*

*Principaux clients : Bonne Maman, Liebig, Royco, Bonduelle, Garofalo, Jordans Céréales, Castel, Garbit, Solea, Demak'up...*

### MISSIONS :

En étroite collaboration avec le service « Marques Nationales » du département, le/la stagiaire est sous la responsabilité d'un chef de projet et s'occupe de la gestion quotidienne des différents projets en cours en passant par :

- \_ La prise de Brief chez le client
- \_ Le Brief création
- \_ La participation aux réunions en interne
- \_ La présentation des créations chez le client
- \_ Le Brief Exécution et le suivi de dossier de production

### PROFIL :

- o Bac +3/5 (École de communication ou de commerce)
- o Rigueur et organisation
- o Autonomie et esprit d'initiative
- o Aisance relationnelle et enthousiasme
- o Un attrait et une sensibilité au monde de la communication et du design

**Début de Stage :** 1 juillet 2019

**Durée :** 6 mois à plein temps

**Lieu de Stage :** 96 rue Edouard Vaillant 92300, Levallois-Perret

**Indemnité :** 554,40 euros / mois + 50% de carte de transport + Tickets Restaurant

Merci de nous faire parvenir une lettre de motivation et CV par mail à : [camille.rubeck@subdesign.fr](mailto:camille.rubeck@subdesign.fr) / [salome.pardessus@subdesign.fr](mailto:salome.pardessus@subdesign.fr) / [lydie.gentric@subdesign.fr](mailto:lydie.gentric@subdesign.fr) / [charlotte.thevenot@subdesign.fr](mailto:charlotte.thevenot@subdesign.fr)