



DIRECTEUR(TRICE) ARTISTIQUE PACKAGING FOOD (SENIOR/JUNIOR)

Fondée en 1992 par Franck Debu, son actuel président, SUB est une agence de stratégie et de design de marque du groupe WPP. À l'origine filiale d'édition du groupe CBA, SUB est aujourd'hui spécialisée en design de produits à l'échelle nationale. En 2018, afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et aux évolutions constantes du monde de la création, SUB se transforme affichant une nouvelle identité visuelle et proposant une méthodologie de design participatif et de co-création.

Principaux clients : Bonne Maman, Liebig, Royco, Bonduelle, Garofalo, Jordans Céréales, Castel, Garbit, Solea, Demak'up...

POSTE ET MISSIONS :

Au service de plusieurs clients nationaux et internationaux :

- _ Vous créez les concepts, les idées, la recherche créative et vous traduisez tout cela en image...
- _ Vous orchestrez votre travail / celui de l'équipe et faite grandir les juniors (pour les DAS) ...
- _ Vous travaillez en partenariat avec les équipes commerciales et techniques
- _ Vous combinez typo, couleur, stylisme, exploration visuelle et soumettez les résultats à l'équipe commerciale et aux clients (pour les DAS) ...
- _ Vous participez au contrôle qualité des shoots photo et du stylisme pour vos clients et projets
- _ Vous vous tenez au courant, enrichissez votre culture artistique et êtes au fait des tendances

PROFIL :

- o Vous avez **au minimum 4 à 5 ans d'expérience** en agence de design et une expertise en Branding et Packaging Food.
- o Vous êtes créatif et familier avec les techniques du graphisme, de la typographie, de la photographie et du stylisme, ainsi qu'avec les outils et logiciels graphiques.
- o Vous maîtrisez les contraintes de la chaîne graphique et les techniques d'impressions.

Poste à pourvoir en **CDI**.

Rémunération : fixe selon profil + variable selon résultats

Lieu : Levallois-Perret

Merci d'envoyer votre CV + Book par mail à : sonia.froge-fache@subdesign.fr