



DIRECTEUR(TRICE) DE CLIENTÈLE PACKAGING

Vous travaillez en agence et souhaitez faire évoluer votre carrière en rejoignant une structure dynamique en plein développement ?

Fondée en 1992 par Franck Debu, son actuel président, SUB est une agence de stratégie et de design de marque du groupe WPP. À l'origine filiale d'édition du groupe CBA, SUB est aujourd'hui spécialisée en design de produits à l'échelle nationale. En 2018, afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et aux évolutions constantes du monde de la création, SUB se transforme affichant une nouvelle identité visuelle et proposant une méthodologie de design participatif et de co-création.

Principaux clients : Bonne Maman, Liebig, Royco, Bonduelle, Garofalo, Jordans Céréales, Castel, Garbit, Solea, Demak'up...

MISSIONS :

Sous la responsabilité d'un Directeur commercial, le(a) directeur(trice) de clientèle prend en charge un portefeuille clients en étant un véritable conseil auprès de ses clients et une véritable force de propositions. En charge notamment des comptes orientés branding et packaging pour des clients français et internationaux.

- Réflexion et élaboration de la stratégie pour les marques
- Conception des Briefs
- Orientation et suivi du processus de création et de l'adéquation des axes créatifs
- Elaboration et rédaction des recommandations stratégiques et présentations clients
- Coordination et contrôle des phases de réalisations des projets et des budgets
- Développement commercial et fidélisation du portefeuille
- Gestion financière des comptes du portefeuille (marges et rentabilité)
- Management de 1 à 2 chefs de projet et d'un stagiaire

PROFIL :

- _ Diplômé(e) d'une école de commerce ou équivalence, Bac+4 à +5, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en agence de design.
- _ Vous parlez couramment anglais.
- _ Possédant une vision transversale, vous savez défendre vos projets avec conviction et professionnalisme auprès de vos clients et votre sens de l'organisation vous permet de suivre d'une façon opérationnelle les projets de A à Z.
- _ Vous possédez une excellente culture générale ainsi qu'une vraie passion du design et de la communication globale.
- _ Enthousiasme, dynamisme, autonomie, rigueur, organisation, esprit d'initiative, excellent relationnel et excellent rédactionnel sont des qualités indispensables pour ce poste.

Début : 2 janvier 2019

Durée : CDI

Rémunération : en fonction du profil

Lieu : 96, rue Edouard Vaillant – 92 300 Levallois Perret

Merci de nous faire parvenir une lettre de motivation et CV aux coordonnées suivantes par mail : aurelie.joyeux@subdesign.fr